

Formation : La communication pour accroître son leadership

Finalité de la formation :

- ✓ Travailler sa communication en termes de messages et de postures pour améliorer son leadership et mieux impacter son auditoire

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier au sein d'un message des éléments-clé à transmettre,
- ✓ Travailler sa posture, sa voix, son comportement pour transmettre les idées forces,
- ✓ Utiliser l'expression des émotions et des sentiments pour incarner le message,
- ✓ Travailler l'écoute et l'empathie pour améliorer sa communication en termes de stratégie et de message.

Eléments de contenu :

- ✓ Les principes de communication (verbal et non verbal) et leur importance dans la compréhension de l'auditoire
- ✓ Les outils de diagnostic des attendus en fonction de l'auditoire, du contexte, des fonctions professionnelles représentées
- ✓ A partir de textes sélectionnés par le formateur ou d'éléments de communication apportés par les stagiaires, l'identification de idées forces et leur mise en valeur au sein d'une présentation ou au sein d'un échange et les principes de mise en dynamique d'équipe
- ✓ Les principes du story-telling et l'utilisation dans le champ professionnel (conviction, narration et engouement)
- ✓ Les principes de l'écoute active pour valoriser la compréhension et identifier les incompréhensions possibles des interlocuteurs

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Exposés du formateur
- ✓ Echanges animés par le formateur
- ✓ Séquences de mise en situation, jeux de rôle et mise en réalité sur des prises de parole hors et dans le champ professionnel
- ✓ **Une expression et connaissance des participants reconnues et valorisées :** Le formateur agence des situations d'apprentissage pour favoriser la mise en activité à venir, en proposant des moyens pour réussir. Les connaissances préalables des participants sont utilisées comme ressources et non comme obstacles à l'acquisition de nouvelles compétences.
- ✓ **Des apports théoriques** sont faits par l'intervenant et visent à l'augmentation de la connaissance en lien avec la pratique professionnelle sur le thème de la formation. Le travail d'appropriation des participants est favorisé par une dynamique d'apports utilisant des méthodes adaptées à la formation professionnelle d'adultes : power point brefs, lecture critique, exercices d'application ou d'expérimentations, vidéos, ...
- ✓ **Remise de documentation et de supports écrits.**

La formation s'appuie sur des supports variés et une documentation élaborée par le formateur en amont de la formation en fonction du thème, à partir des caractéristiques des professionnels à former et de leur contexte d'intervention.

Public :

Professionnels (managers ; formatrices et formateurs, acteurs en mode projet et en conduite du changement), dans la limite de 12 personnes maximum

Prérequis : Sans

Durée :

2 jours

7 heures de formation par jour

Formation intra-établissement, dans vos locaux

Evaluation de la formation :

La formation fera l'objet d'une évaluation des acquis de connaissances et d'une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de formation en conformité avec les exigences du référentiel Qualiopi.

Taux de satisfaction des stagiaires en fin de formation :

100 % des stagiaires satisfaits ou très satisfaits sur les 3 dernières années

Taux d'accomplissement de la formation : 100 %

Possibilités d'accès pour les personnes en situation de handicap

Les formations sont mises en œuvre sur le site du client. Il appartient à ce dernier d'informer les personnes en situation de handicap d'informer sur les conditions d'accès des locaux notamment pour les personnes à mobilité réduite.

TARIFS DES FORMATIONS

Le coût des formations est de 1200 euros par jour en intra-établissement, frais pédagogiques compris.

Les frais de déplacements sont en sus ; les déplacements routiers sont remboursés au kilomètre en fonction du barème URSSAF. Les autres frais de déplacements (hotel, repas, péage, parking, trains et transports en communs...) sont facturés au frais réel.

La formation continue pour adulte n'est pas assujettie à la TVA.

<https://www.marc-renard.fr/formation-formation-action-accompagnement-coaching/>